

ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZY:

propozycja realizacji aplikacji mobilnej popularyzującej Polskiej Gimnastyki a w szczególności aktywności Polskiego Związku Gimnastycznego.

1. INFORMACJE OGÓLNE

Polski Związek Gimnastyczny (PZG), zaprasza do złożenia oferty na opracowanie, wdrożenie oraz utrzymanie aplikacji mobilnej, która wspierać będzie misję PZG w zakresie promocji aktywności fizycznej – ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin gimnastycznych oraz zdrowego stylu życia.

Projekt zakłada stworzenie intuicyjnego narzędzia cyfrowego skierowanego zarówno do dzieci i młodzieży, jak i dorosłych użytkowników – rodziców, nauczycieli i instruktorów – które w sposób interaktywny zachęci do regularnego ruchu oraz pozwala na bieżące uczestnictwo w działaniach Polskiego Związku Gimnastycznego i jego członków zwyczajnych (w tym przede wszystkim klubów i okręgowych związków gimnastycznych).

2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

W ramach zamówienia należy przygotować (w podziale na etapy) kompletny system obejmujący m.in.:

- Aplikację mobilną (iOS i Android), której celem nadrzędnym będzie upowszechnianie gimnastyki i aktywności fizycznej dla wszystkich, w tym wśród dzieci, młodzieży i dorosłych, seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami.
- Panel administracyjny dla zarządzania treściami, aktywnościami oraz komunikacją z użytkownikami.
- Serwis internetowy o charakterze informacyjno-promocyjnym, stanowiący wsparcie i rozszerzenie funkcji aplikacji.
- Rozwiązania wspierające interakcje między użytkownikami oraz integrację z kanałami komunikacji PZG (m.in. mailing, powiadomienia).
- System rejestracji użytkowników, analityki i raportowania.
- Komponent komercyjny przewidujący możliwość angażowania partnerów komercyjnych i sponsorów.
- Możliwość integracji systemu z rozwiązaniami umożliwiającymi realizację sprzedaży produktów fizycznych bezpośrednio z poziomu aplikacji lub strony internetowej.
- Elastyczny system emisji treści sponsorowanych, które mogą być zarządzane przez administratorów lub partnerów systemu.

Zamawiający zastrzega, że wszystkie formy obecności partnerów w aplikacji muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, szczególnie w zakresie ochrony danych osobowych oraz ochrony małoletnich, a szczególnie Standardami Ochrony Małoletnich w PZG oraz nie mogą zakłócać funkcji edukacyjnych i aktywizacyjnych systemu.

Projekt realizowany będzie w modelu etapowym – z możliwością dalszego rozwoju systemu o zaawansowane funkcje techniczne.

Przedmiotem zapytania jest uzyskanie oferty na realizację całego projektu lub przynajmniej pierwszego etapu aplikacji w 2025 roku i

3. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

Do złożenia oferty zapraszamy podmioty, które:

- wykazały się skutecznością w dostarczaniu cyfrowych rozwiązań o wysokim poziomie zaangażowania użytkowników, szczególnie w grupie wiekowej dzieci i młodzieży.
- dysponują kompetencjami technologicznymi umożliwiającymi wdrożenie nowoczesnych, skalowalnych i łatwych w rozwoju aplikacji.
- posiadają zespół projektowy złożony z doświadczonych specjalistów UX/UI, programistów mobilnych oraz osób rozumiejących specyfikę działań edukacyjno-sportowych.
- preferowane będą podmioty, które posiadają doświadczenie w realizacji projektów dla organizacji sportowych (w tym szczególnie polskich związków sportowych) lub podmiotów działających w sektorze sportu i aktywności fizycznej – co najmniej jedno zakończone wdrożenie poparte referencjami, dla zwiększenia wiarygodności potencjalnego partnera.

4. KLUCZOWE CELE APLIKACJI

Oczekujemy rozwiązania, które:

- będzie stanowiło punkt styku pomiędzy użytkownikiem a światem gimnastyki, oferując atrakcyjne i nowoczesne sposoby aktywizacji fizycznej;
- w sposób naturalny i nieinwazyjny zachęci użytkownika do systematycznego wykonywania zadań i uczestnictwa w aktywnościach;
- wykorzysta potencjał nowoczesnych technologii mobilnych do zwiększania zaangażowania, budowania społeczności wokół gimnastyki oraz promowania zdrowych nawyków;
- działania promocyjne, popularyzacyjne i edukacyjne prowadzone przez PZG w formie cyfrowej;
- aktywizację członków zwyczajnych PZG;
- pośrednio wpłynie na zwiększenie liczby członków PZG oraz licencjonowanych zawodniczek/zawodników, trenerek i trenerów;

- wzrost popularności sportów gimnastycznych oraz zawodniczek/ zawodników i trenerek i trenerów przekładając się pośrednio na wzrost wartości medialnej PZG i Polskiej Gimnastyki;
- rozwiązanie, które może stanowić nowe źródło przychodów dla PZG.

System powinien dawać użytkownikowi poczucie rozwoju, współuczestnictwa oraz realnego wpływu, a jednocześnie być zgodny z polityką prywatności i ochrony danych niepełnoletnich użytkowników.

5. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium oceny	Skala oceny
1. Koncepcja merytoryczna i założenia funkcjonalne	(skala 0-50)
2. Zespół, sposób i czas realizacji	(skala 0-20)
3. Cena netto/brutto (wdrożenie do dnia 31.12.2025 r., przeniesienie autorskich praw majątkowych i utrzymanie przez rok oraz roczna, prognozowana wycena utrzymania przez kolejne lata)	(skala 0-30)

Zasady oceny:

- w kryterium nr 1 maksymalna liczba punktów to 50;
- w kryterium nr 2 maksymalna liczba punktów to 20;
- w kryterium nr 3 liczba punktów wyliczana jest wg. wzoru:
$$\text{Punkty za cenę} = (\text{Cena najniższa} / \text{Cena ocenianej oferty}) \times 30.$$

W zakresie kryterium oceny będą brane pod uwagę m.in.:

1. Koncepcja merytoryczna i założenia funkcjonalne:
 - zrozumienie celu i charakteru projektu;
 - oryginalność oraz potencjał angażowania użytkowników;
 - dopasowanie do grupy docelowej;
 - elastyczność technologiczna i możliwość dalszego rozwoju systemu
 - potencjalna, dalsza komercjalizacja/ monetyzacja;
2. Zespół, sposób i czas realizacji:
 - skład i kompetencje zespołu;
 - sposób organizacji prac i komunikacji z PZG;
 - czasowy plan wdrożenia (etap nr 1 – do 31.12.2025 r.) i utrzymania jakości;
 - dostępność i zaangażowanie wykonawcy;

3. Cena netto/brutto (wdrożenie, przeniesienie autorskich praw majątkowych, wszelkie dostępy administracyjne i utrzymanie przez rok oraz symulacja rocznej wyceny na kolejne lata):

- wdrożenie systemu (aplikacja IOS, Android, strona www, panel administratora);
- 12 miesięcy utrzymania i wsparcia technicznego, oraz symulacja rocznej wyceny na kolejne lata;

6. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać:

- Opis koncepcji realizacji.
- Wskazanie doświadczenia w pracy z podmiotami sportowymi (z przykładami wdrożeń).
- Zespół realizacyjny (role i kompetencje).
- Harmonogram realizacji (szacunkowy) z podziałem na etapy.
- Koszt realizacji projektu oraz jego poszczególnych etapów (netto/brutto).

Prosimy o przesłanie oferty w nieprzekraczalnym terminie do dnia **10.08.2025 r.** na adres poczty elektronicznej e-mail PZG: kontakt@pzg.pl

Zastrzegamy sobie prawo do przeprowadzenia rozmów uzupełniających, podjęcie współpracy w zakresie całości projektu lub jego poszczególnych etapów oraz ewentualne anulowanie postępowania w przypadku braku otrzymania satysfakcjonującej dla PZG oferty.

7. UWAGI KOŃCOWE

Polski Związek Gimnastyczny przewiduje podpisanie umowy na realizację całości prac lub jej poszczególnych etapów (prosimy o rozwiązanie modułowe) w oparciu o przeniesienie autorskich praw majątkowych do stworzonego rozwiązania oraz potencjalne partnerstwo w zakresie jego dalszego rozwoju.

Związek nie wyklucza współwłasności systemu i współpracę z wybranym wykonawcą przy tworzeniu wartości dla partnerów komercyjnych i sponsorów w oparciu o rozwiązanie cyfrowe.