

ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZY:

Obsługa Polskiego Związku Gimnastycznego w zakresie organizacji wyjazdów.

1. INFORMACJE OGÓLNE

Polski Związek Gimnastyczny (dalej: PZG lub Zamawiający), zaprasza do złożenia oferty na obsługę PZG w zakresie organizacji wyjazdów (podróży krajowych i zagranicznych).

Docelową współpracą zakłada wybranie partnera biznesowego PZG i zawarcie umowy (bez wymaganej wyłączności branżowej) na okres próbny - 1 (jednego) roku tj. na okres od 1.10.2025 do 1.10.2026 r., który usprawni organizację wyjazdów PZG, ich obsługę, a przede wszystkim wpłynie korzystnie na optymalizację ponoszonych wydatków.

2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

W ramach zamówienia należy przygotować ofertę współpracy stanowiącą odpowiedź na potrzeby PZG i kryteria Zamawiającego.

Przedmiotem zapytania jest uzyskanie korzystnej oferty na realizację współpracy na okres od dnia 1 października 2025 r. do 1 października 2026 r.

3. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

Do złożenia oferty zapraszamy podmioty, które:

- wykazały się skutecznością w dostarczaniu cyfrowych rozwiązań o wysokim poziomie zaangażowania użytkowników, szczególnie w grupie wiekowej dzieci i młodzieży.
- dysponują kompetencjami mającymi na celu sprawną i
- posiadają zespół projektowy złożony z doświadczonych specjalistów - osób rozumiejących specyfikę działań PZG.
- preferowane będą podmioty, które posiadają doświadczenie w realizacji współpracy z organizacjami sportowymi (w tym szczególnie polskimi związkami sportowymi) lub podmiotów działających w sektorze sportu i aktywności fizycznej.

4. KLUCZOWE CELE WSPÓŁPRACY

Oczekujemy współpracy, która:

- będzie korzystna finansowo;
- będzie sprawna, prosta i intuicyjna;
- będzie elastyczna;

5. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium oceny

Kryterium oceny	Skala oceny
1. Kompletność oferty	(skala 0-10)
2. Oferta merytoryczna	(skala 0-35)
3. Zwinność w obsłudze	(skala 0-15)
4. Możliwe do określenia warunki finansowe współpracy (stawki, marże, zniżki)	(skala 0-25)
5. Elastyczność we współpracy	(skala 0-10)
6. Ew. udogodnienia/ dodatkowe korzyści ze współpracy	(skala 0-05)

Zasady oceny:

- w kryterium nr 1 maksymalna liczba punktów to 10;
- w kryterium nr 2 maksymalna liczba punktów to 35;
- w kryterium nr 3 maksymalna liczba punktów to 15;
- w kryterium nr 4 maksymalna liczba punktów to 15;
- w kryterium nr 5 maksymalna liczba punktów to 25;
- w kryterium nr 5 maksymalna liczba punktów to 10;
- w kryterium nr 5 maksymalna liczba punktów to 5;

Nieterminowe, niepoprawne odpowiedzi i oferty mogą nie podlegać ocenie Zamawiającego.

W zakresie kryteriów oceny będą brane pod uwagę m.in.:

- dyspozycyjność i tzw. zwinność w kwestii obsługi jak np. czas reakcji/ udzielenia odpowiedzi na skierowane zapytanie, dostęp do konsultantów, systemu samodzielnej rezerwacji online, obsługi bezpośredniej etc.
- ewentualny dostęp do usługi 24h na dobę w języku polskim i ew. innym języku obcym;
- możliwość kontaktu z firmą w preferowanej formie (online, tel/e-mail, bezpośrednio);
- korzystne warunki cenowe (brutto) na bilety lotnicze (rezerwacje grupowe i indywidualne) oraz ew. bilety kolejowe, ubezpieczenia podróżne etc.;
- podanie wysokości marż dla linii lotniczych oraz innych przewoźników (np. PKP);
- posiadane stawki korporacyjne i hurtowe wynegocjowane z dostawcami;
- wiedza i doświadczenie (tzw. know-how) personelu w zakresie możliwości optymalizowania oferty w zakresie obniżenia kosztów podróży w zakresie pozostałych kosztów, nie dotyczących marży;

- zapewnienie opieki i obsługi posprzedażową bez dodatkowej opłaty;
- posiadane (prośba o wskazanie) przez firmę programy lojalnościowe mogące mieć korzystny wpływ na koszt planowanej przez zamawiającego podróży;
- możliwość wystawiania faktur z odroczonym terminem płatności do min 14, najlepiej 21-30 dni;
- możliwość wydłużonego oczekiwania na środki finansowe za zakupione bilety w pierwszym kwartale roku;
- elastyczność w kwestii ew. zmian rezerwacji, szczególnie w przypadku sytuacji losowych;
- doświadczenie we współpracy z organizacjami sportowymi, szczególnie polskimi związkami sportowymi;
- brak wyłączności na współpracę;
- ewentualne inne korzyści bądź udogodnienia wynikające ze współpracy.

6. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać:

- Merytoryczną odpowiedź na każde z wymienionych kryteriów.
- Wskazanie doświadczenia w pracy z podmiotami sportowymi (z przykładami).

Prosimy o przesłanie oferty w nieprzekraczalnym terminie do dnia **31.08.2025 r.** na adres poczty elektronicznej e-mail PZG: kontakt@pzg.pl

Zastrzegamy sobie prawo do przeprowadzenia rozmów uzupełniających, podjęcie współpracy w dowolnym zakresie oraz ewentualne anulowanie postępowania w przypadku braku otrzymania satysfakcjonującej dla PZG oferty.

7. UWAGI KOŃCOWE

Polski Związek Gimnastyczny przewiduje podpisanie umowy na kompleksową obsługę (z zastrzeżeniem braku wyłączności branżowej) lub poszczególne elementy obsługi.