

ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZY:

oferty na produkcję, kompletację o raz dostawę zestawów nośników promocyjnych dla Polskiego Związku Gimnastycznego.

1. INFORMACJE OGÓLNE

Polski Związek Gimnastyczny (PZG) zaprasza do złożenia oferty na produkcję, kompletację oraz dostawę zestawów nośników promocyjnych, wykorzystywanych podczas wydarzeń sportowych, promocyjnych i popularyzacyjnych realizowanych przez PZG.

Celem zamówienia jest zapewnienie spójnej, wysokiej jakości identyfikacji wizualnej Polskiego Związku Gimnastycznego zgodnej z Brand bookiem PZG i posiadanymi projektami graficznymi podczas imprez sportowych oraz działań promocyjnych, a także wsparcie działań komunikacyjnych i wizerunkowych PZG oraz jego członków zwyczajnych (w tym przede wszystkim klubów i okręgowych związków gimnastycznych).

2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie zestawów nośników promocyjnych PZG w dwóch zakresach:

Nośnik	Liczba nośników*
Duża ścianka horyzontalna	18
Mała brama łukowa / mały łuk	9
Flagi / windery	54
Mała ścianka	36
Koziołki	54
Duża brama pneumatyczna	9
Podium	9

*liczba orientacyjna

Specyfikacja:

Flagi / Windery

Typ: winder reklamowy

Wysokość całkowita materiał plus maszt:

- ok. **3,5–4,0 m** klasyczny

Podstawa:

- obciążnik gumowy **min. 6-8 kg**

Bramy pneumatyczne (DUŻE)

Typ: brama pneumatyczna eventowa

Wymiary orientacyjne:

- szerokość: **6–8 m**
- wysokość: **3,5–5 m**
- średnica tuby: **0,8–1,0 m**

System:

- stałe ciśnienie (bez ciągłej dmuchawy lub)
- zawór bezpieczeństwa

Mocowanie:

- liny odciągowe
- śledzie / obciążniki

Akcesoria:

- dmuchawa 230 V
- torba transportowa
- zestaw naprawczy

Małe ścianki (wolnostojące)

Typ: ścianka reklamowa wolnostojąca

Wymiary:

- szerokość: **100–120 cm**



- wysokość: 200–230 cm

Konstrukcja:

- aluminiowa rama modułowa
- szybki montaż (bez narzędzi)

Grafika:

- tekstylna, naciągana
- sublimacja
- możliwość wymiany poszycia

Podstawa:

- stabilizujące stopy / płyty stalowe

Duże ścianki horyzontalne

(backdrop / ścianka główna)

Typ: ścianka horyzontalna modułowa

Wymiary docelowe:

- ok. 600 × 250 cm
- ok. 300 × 250 cm

Konstrukcja:

- aluminium (system rurowy / SEG / pop-up)
- możliwość łączenia modułów

Grafika:

- tekstylna (SEG lub naciąg)
- druk sublimacyjny
- wymienne poszycia (różni sponsorzy)

Koziołki (nośniki pod banery)

Typ: koziołek reklamowy / stelaż banerowy

Wysokość:

- ok. 100–120 cm

Szerokość banera:

- 100–120cmx80cm

Grafika:

- baner PCV 510 g

Mały łuk (GA / AKRO / GSM / GSK)

Typ: łuk dekoracyjny (niepneumatyczny)

Wymiary:

- szerokość: 3–4 m
- wysokość: 2,5–3 m

Konstrukcja:

- aluminium / stal
- składany, segmentowy

Grafika:

- baner tekstylny lub PCV
- wymienny

Szczegółowa specyfikacja techniczna poszczególnych nośników, ich parametry, materiały oraz projekty graficzne zostaną przekazane przez Zamawiającego i będą stanowić podstawę do realizacji zamówienia.

Zamówienie obejmuje:

- produkcję nośników promocyjnych,
- kompletację zestawów,
- pakowanie,
- logistykę i dostawę.

3. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

Do złożenia oferty zapraszamy podmioty, które:

- posiadają doświadczenie w produkcji nośników reklamowych i promocyjnych,
- dysponują zapleczem technicznym umożliwiającym realizację zamówień o charakterze seryjnym,
- gwarantują wysoką jakość wykonania oraz trwałość oferowanych produktów,
- posiadają doświadczenie we współpracy z podmiotami sportowymi lub instytucjami publicznymi (mile widziane referencje),
- są w stanie zapewnić terminową realizację zamówienia wraz z logistyką na terenie RP.

4. KLUCZOWE CELE APLIKACJI

Oczekujemy realizacji, która:

- zapewni spójny i profesjonalny wizerunek Polskiego Związku Gimnastycznego,
- będzie dostosowana do intensywnego użytkowania podczas wydarzeń sportowych,
- umożliwi łatwą logistykę i dystrybucję zestawów,
- pozwoli na elastyczne domawianie dodatkowych zestawów,
- wesprze działania promocyjne i popularyzacyjne PZG.

5. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium oceny

1. Jakość i parametry oferowanych nośników
2. Spójność produktów z posiadanymi przez PZG nośnikami
3. Cena netto/brutto
4. Doświadczenie i potencjał realizacyjny oferenta
5. Elastyczność oferenta w zakresie płatności

Skala oceny

- (skala 0-30)
(skala 0-20)
(skala 0-30)
(skala 0-10)
(skala 0-10)

Zasady oceny:

- w kryterium nr 1 maksymalna liczba punktów to 40;
- w kryterium nr 2 maksymalna liczba punktów to 20;
- w kryterium nr 3 liczba punktów wyliczana jest wg. wzoru:
$$\text{Punkty za cenę} = (\text{Cena najniższa} / \text{Cena ocenianej oferty}) \times 30;$$
- w kryterium nr 4 maksymalna liczba punktów to 10.
- w kryterium nr 5 maksymalna liczba punktów to 10.

W zakresie kryterium oceny będą brane pod uwagę m.in.:

1. Jakość i parametry oferowanych nośników promocyjnych (0–30 pkt).

- jakość materiałów użytych do produkcji nośników,
- trwałość i odporność na intensywne użytkowanie podczas imprez sportowych,
- zgodność oferowanych produktów z przekazaną specyfikacją techniczną,
- estetyka wykonania oraz jakość nadruków,
- funkcjonalność nośników z punktu widzenia wydarzeń sportowych i promocyjnych.
- Dedykowane, trwałe i funkcjonalne pokrowce do nośników, umożliwiające wygodne i bezpieczne transport oraz magazynowanie.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji opisów technicznych lub próbek, jeżeli zostaną załączone do oferty.

2. Spójność produktów z posiadanymi przez PZG nośnikami (0-20 pkt.)

- produkty zrealizowane w sposób analogiczny lub zgodny z posiadanymi przez PZG nośnikami promocyjnymi,
- produkty oparte o te same lub zbliżone rozwiązania technologiczne

3. Cena netto/brutto (0–30 pkt).

- łączna cena realizacji zamówienia (netto i brutto),
- cena jednostkowa brutto każdego elementu zapytania,
- cena jednostkowa brutto zestawu,
- wycena w dwóch wariantach: druk jednostronny/dwustronny,
- przejrzystość i kompletność kalkulacji kosztów,
- uwzględnienie w cenie pełnej logistyki (pakowanie, transport, wysyłki na terenie RP).

Najniższa cena otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałe oferty oceniane będą proporcjonalnie zgodnie ze wzorem wskazanym powyżej.

4. Doświadczenie, potencjał realizacyjny oraz warunki współpracy (0–10 pkt).

- doświadczenie oferenta w realizacji podobnych zamówień (w szczególności dla podmiotów sportowych lub instytucji publicznych),
- zdolność organizacyjna do realizacji zamówień seryjnych i logistycznych,
- szybkość i deklarowany termin realizacji.

5. Elastyczność oferenta w zakresie płatności

- elastyczność współpracy, w tym:
 - możliwość podziału płatności na transze i podziału płatności na 12-16 miesięcy na podstawie harmonogramu z umowy zawartej pomiędzy stornami,
 - możliwość zastosowania odroczonego terminu płatności (np. 14 / 21 / 30/60/90 dni),
- gotowość do realizacji ewentualnych domówień w trakcie obowiązywania zamówienia.

6. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać:

- Opis proponowanej realizacji.
- Specyfikację oferowanych nośników.
- Informację o warunkach płatności.
- Termin realizacji zamówienia.
- Koszt realizacji zamówienia oraz transportu (netto/brutto).

Prosimy o przesłanie oferty w nieprzekraczalnym terminie do dnia **9 lutego br. włącznie** na adres poczty elektronicznej e-mail PZG: kontakt@pzg.pl

Zastrzegamy sobie prawo do przeprowadzenia rozmów uzupełniających, podjęcie współpracy w zakresie całości zlecenia, niewybrania żadnej oferty oraz ewentualnego anulowania współpracy bez podania przyczyny.

7. UWAGI KOŃCOWE

Polski Związek Gimnastyczny przewiduje wybór jednego lub więcej wykonawców w zakresie realizacji zamówienia, w zależności od złożonych ofert oraz zapotrzebowania wynikającego z harmonogramu imprez sportowych i promocyjnych PZG.

Podpisanie umowy nastąpi w oparciu o ofertę wybranego wykonawcy i będzie obejmować w szczególności:

- szczegółową specyfikację przedmiotu zamówienia,
- warunki realizacji i terminy dostaw,
- warunki finansowe, w tym ewentualny podział płatności na transze lub odroczone termin płatności,
- zasady realizacji ewentualnych domówień.